

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΔΗΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

Απαγόρευση Διάθεσης/Κατάργηση Διάθεσης

1. Ποια είδη καταργούνται βάσει της Οδηγίας για τα πλαστικά μιας χρήσης?

α. Σύμφωνα με την Οδηγία 2019/904/ΕΕ, σχετικά με τη μείωση των επιπτώσεων ορισμένων πλαστικών προϊόντων στο περιβάλλον, τα πλαστικά προϊόντα μιας χρήσης που έγκειται σε περιορισμούς διάθεσης στην αγορά καταγράφονται στο Μέρος Β του Παραρτήματος και είναι:

1. Μπατονέτες με πλαστική ράβδο (με εξαίρεση αυτές που εμπίπτουν στον ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό)
2. Μαχαιροπίρουνα (πιρούνια, μαχαίρια, κουτάλια, ράβδοι φαγητού-chorsticks)
3. Πιάτα
4. Καλαμάκια (με εξαίρεση αυτά που εμπίπτουν στον ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό)
5. Αναδευτήρες ποτών
6. Ράβδοι που προσαρτώνται και στηρίζουν μπαλόνια, εκτός από μπαλόνια για βιομηχανία ή άλλες επαγγελματικές χρήσεις και δεν διανέμονται στους καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένων και των μηχανισμών για τέτοιες ράβδους.
7. Περιέκτες τροφίμων κατασκευασμένοι από διογκωμένο πολυστυρένιο. Δοχεία όπως κουτιά με ή χωρίς κάλυμμα, εντός των οποίων τοποθετούνται τρόφιμα τα οποία:
 - a. Προορίζονται για άμεση κατανάλωση είτε επιτόπου είτε εκτός του καταστήματος
 - b. Συνήθως καταναλώνονται από το δοχείο και
 - c. Είναι έτοιμα για κατανάλωση χωρίς περαιτέρω προετοιμασία π.χ. μαγείρεμα, βράσιμο ή ζέσταμα. Συμπεριλαμβάνονται και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για γεύματα ταχυφαγείων ή άλλα γεύματα έτοιμα προς άμεση κατανάλωση, εκτός από περιέκτες ποτών, πιάτα και πακέτα και περιτυλίγματα που περιέχουν τρόφιμα.
8. Περιέκτες ποτών από διογκωμένο πολυστυρένιο και τα καπάκια και καλύμματα τους
9. Κυπελλάκια από διογκωμένο πολυστυρένιο και τα καπάκια και καλύμματα τους.
10. Προϊόντα που κατασκευάζονται από οξοδιασπώμενη πλαστική ύλη (είτε είναι μίας χρήσης, είτε όχι)

2. Πότε εφαρμόζεται η κατάργηση/περιορισμός διάθεσης των ειδών αυτών?
 - a. *Ο περιορισμός διάθεσης των ειδών αυτών εφαρμόζεται από τις 3 Ιουλίου του 2021.*

3. Ποια είδη πολυστερίνης θα απαγορευτούν?
 - a. *Σύμφωνα με την Οδηγία το διογκωμένο πολυστυρένιο (τα προϊόντα τα οποία κατά την παραγωγική τους διαδικασία απαιτείται διόγκωση για τη λήψη του τελικού προϊόντος).*

4. Ποια είδη οξοδιασπώμενων θα απαγορευτούν?
 - a. *Όλα τα προϊόντα που κατασκευάζονται από οξοδιασπώμενη πλαστική ύλη, ανεξαρτήτως εάν είναι προϊόντα μιας χρήσης ή όχι.*

5. Ποιες εναλλακτικές λύσεις υπάρχουν για τα είδη που θα απαγορευτούν?
 - a. *Προϊόντα τα οποία είναι επαναχρησιμοποιήσιμα,*
 - b. *Προϊόντα τα οποία είναι φτιαγμένα από μη χημικώς τροποποιημένα φυσικά πολυμερή*

6. Τα προϊόντα μιας χρήσης από PLA επιτρέπονται?
 - a. *Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ, τα προϊόντα από PLA δεν αποτελούν φυσικά πολυμερή τα οποία δεν έχουν τροποποιηθεί χημικώς, και ως εκ τούτου εμπίπτουν στις πρόνοιες της Οδηγίας για απαγόρευση διάθεσης στην αγορά.*

7. Τα προϊόντα από χαρτί, ξύλο, άμυλο επιτρέπονται?
 - a. *Επιτρέπονται τα μη χημικώς τροποποιημένα φυσικά πολυμερή*

8. Πως θα πωλούνται τα καλαμάκια και οι μπατονέτες για ιατρική χρήση? Θα υπάρχει σήμανση σε αυτά?
 - a. *Εφόσον εμπίπτουν στον ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό θα πρέπει να φέρουν το σήμα CE σύμφωνα με την Οδηγία 93/42/E και τον Κανονισμό 2017/745/EE.*

Σήμανση

9. Ποια είδη εμπίπτουν στην υποχρέωση για τοποθέτηση σήμανσης?

- a. Τα είδη που εμπίπτουν στην υποχρέωση για τοποθέτηση σήμανσης σύμφωνα με το άρθρο 7 της Οδηγίας, καταγράφονται στο Μέρος Δ του Παρατήματος και είναι:
- i. Σερβιέτες υγιεινής, ταμπόν κι εφαρμογείς ταμπόν
 - ii. Υγρά μαντηλάκια (προδιαβρεγμένα μαντηλάκια προσωπικής υγιεινής και οικιακής χρήσης), συμπεριλαμβανομένων:
 - 1. μωρομάντηλων,
 - 2. υγρομάντηλα για την επιδερμίδα (χέρια και σώμα),
 - 3. αντσηπτικά υγρομάντηλα για τα χέρια, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που δίνονται σε πελάτες σε αεροπλάνα, αεροδρόμια, τρένα και άλλους χώρους,
 - 4. υγρομάντηλα προσώπου,
 - 5. προσωπικής υγιεινής και τουαλέτας.
 - 6. Υγρομάντηλα για οικιακή χρήση, αφαίρεση λεκέδων και καθάρισμα επιφανειών, όπως πάτωμα, μπάνια, κουζίνες, έπιπλα, παράθυρα, τηλεόραση, οθόνη Η/Υ κλπ
 - 7. Αντσηπτικά υγρομάντηλα για οικιακή χρήση περιλαμβανομένων και αυτών που δίνονται σε πελάτων αεροπλάνων, αεροδρομίων, τρένων και άλλων χώρων
 - 8. Υγρομάντηλα για καθαρισμό γυαλιών ματιών
 - 9. Υγρομάντηλα για καθαρισμό αυτοκινήτων για οικιακή χρήση
 - 10. Υγρομάντηλα για κατοικίδια για οικιακή χρήση
 - iii. Προϊόντα καπνού με φίλτρο και φίλτρα που κυκλοφορούν στο εμπόριο για χρήση σε συνδυασμό με προϊόντα καπνού.
 - a. Τσιγάρα ή πούρα με φίλτρο που περιέχει πλαστικό
 - b. Φίλτρα μιας χρήσης που περιέχουν πλαστικό
 - c. Ηλεκτρονική συσκευή για χρήση με προϊόν αεριοποιημένου καπνού όπου συμπεριλαμβάνεται φίλτρο μιας χρήσης με πλαστικό.

Iv. Κυπελλάκια για ποτά.

10. Πότε εφαρμόζεται ο Κανονισμός για την τοποθέτηση της σήμανσης?

- a. Η τοποθέτηση της σήμανσης εφαρμόζεται από τις 3 Ιουλίου 2021.

11. Σε ποια γλώσσα θα πρέπει να τοποθετηθεί η σήμανση?

- a. Σύμφωνα με το Κανονισμό 2151/2020/ΕΕ, το ενημερωτικό κείμενο της σήμανσης συντάσσεται στην επίσημη γλώσσα ή στις επίσημες γλώσσες του κράτους μέλους ή των κρατών μελών στα οποία το πλαστικό προϊόν μίας χρήσης διατίθεται στην αγορά. Δεν απαγορεύεται η χρήση της αγγλικής γλώσσας εφόσον το θέλει ο κατασκευαστής φτάνει να εφαρμόζεται η σήμανση στην επίσημη γλώσσα ή στις επίσημες γλώσσες του κράτους μέλους ή των κρατών μελών στα οποία θα διατεθεί το προϊόν.*

12. Προϊόντα τα οποία δεν έχουν πλαστική ύλη και εμπίπτουν στο άρθρο 7 της Οδηγίας για σήμανση, θα πρέπει να τοποθετηθεί σήμανση?

- a. Εφόσον δεν περιέχεται πλαστική ύλη στο προϊόν τότε δεν εμπίπτει στις υποχρεώσεις για εφαρμογή σήμανσης.*

13. Προϊόντα τα οποία δεν πωλούνται μεμονωμένα, αλλά ως πολυσυσκευασία, θα πρέπει να τοποθετηθεί σήμανση και στην κάθε επί μέρους συσκευασία ξεχωριστά?

- a. Ναι, σύμφωνα με το Κανονισμό της σήμανσης, άρθρο 1, «συσκευασία» νοείται η συσκευασία προς πώληση και η ομαδοποιημένη συσκευασία.*

14. Τι γίνεται με το απόθεμα των προϊόντων που υπάρχει ήδη τόσο για τη σήμανση όσο και για την απαγόρευση?

- a. Όσον αφορά την απαγόρευση των ειδών που εμπίπτουν στην Οδηγία, σε περίπτωση που τα προϊόντα είχαν διατεθεί στην αγορά ενός κράτους μέλους (Α) πριν από τις 3 Ιουλίου 2021 και παραμένουν στο ίδιο κράτος μέλος (Α) και μετά τις 3 Ιουλίου 2021, τότε παραμένουν στην αγορά για πώληση και μετά τις 3/7/2021. Σε περίπτωση που αυτά εξαχθούν σε άλλο κράτος μέλος (Β) μετά τις 3 Ιουλίου 2021, τότε αυτά απαγορεύεται να διατεθούν στην αγορά του τελευταίου κράτους μέλους (Β).*
- b. Οι κατασκευαστές/παραγωγοί/εισαγωγείς, μπορούν να διαθέσουν στην αγορά τα προϊόντα μιας χρήσης που εμπίπτουν στις πρόνοιες της Οδηγίας για απαγόρευση (άρθρο 5 της Οδηγίας) ή για σήμανση (άρθρο 7 της Οδηγίας) πριν από τις 3/7/2021.*
- c. Αποθέματα που βρίσκονται στις αποθήκες του κατασκευαστή /παραγωγού/ εισαγωγέα και δεν έχουν διατεθεί στην αγορά πριν από τις 3/7/2021 (είτε εμπίπτουν στις πρόνοιες του άρθρου 5 για απαγόρευση ή του άρθρου 7 για σήμανση) δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά μετά τις 3/7/2021 (άρθρο 5), δεν μπορούν να διατεθούν μετά τις 3/7/2021 χωρίς σήμανση (άρθρο 7).*
- d. Το ίδιο ισχύει και για τη σήμανση (βλ. Ερώτημα 9).*

15. Τα ποτήρια που έχουν παραγγελθεί ήδη δεν δύναται να τοποθετηθεί αυτοκόλλητο σε αυτά. Τι θα κάνουν οι επιχειρήσεις? Είναι ανέφικτο να τοποθετηθεί αυτοκόλλητο πάνω σε κάθε ποτήρι.

- a. Σύμφωνα με τον Κανονισμό της σήμανσης θα πρέπει να υπάρχει η σήμανση σε κάθε ποτήρι είτε τυπωμένη, εγχάρακτη/ανάγλυφη. Κατά παρέκκλιση μπορεί να τοποθετηθεί με αυτοκόλλητο μέχρι τις 4/7/2022.
- b. Τα προϊόντα που θα διατεθούν στην αγορά πριν από τις 3/7/2021 δεν εμπίπτουν στις πρόνοιες της Οδηγίας, αρά δεν έχουν υποχρέωση για τοποθέτηση της σήμανσης. Τα προϊόντα που θα διατεθούν μετά τις 3/7/2021, εμπίπτουν στις πρόνοιες της Οδηγίας και θα πρέπει να έχουν σήμανση.

16. Για πόσο χρονικό διάστημα θα επιτρέπεται η πώληση των προϊόντων που έχουν διατεθεί στην αγορά πριν από τις 3/7/2021 (είτε αυτά μετά τις 3/7/2021 απαγορεύονται, είτε πρέπει να έχουν σήμανση)?

- a. Η διαθεσιμότητα των προϊόντων αυτών (δηλαδή το στάδιο μετά τη διάθεση τους στην αγορά, π.χ. από διανομέα σε διανομέα, από διανομέα σε χρήστη κλπ), δεν αναμένεται να απαγορευτεί πριν από το τέλος του 2021, όπου και θα επανεξεταστεί.

17. Τα χρώματα να σταλούν σε μορφή pantone και όχι CMYK.

- a. Οι προδιαγραφές για τη σήμανση αναγράφονται στον Κανονισμό 2020/2151/ΕΕ.

18. Ποια είδη περιλαμβάνονται στα sanitary towels/ σερβιέτες υγιεινής? Περιλαμβάνουν και τα πιο κάτω?:

- a. Incontinence pads & maternity pads
- b. Baby diapers & baby pull ups/baby nappies
- c. Adult diapers, adult briefs & adult pull ups

- Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ ως ορισμός δίνεται:

«Σερβιέτες υγιεινής (sanitary towels)»: προϊόντα υγιεινής που χρησιμοποιούνται για την απορρόφηση και τη συγκράτηση υγρών και προορίζονται γενικά για απόρριψη έπειτα από μία χρήση. Αποτελούνται συχνά από πολλαπλές στρώσεις υλικών οι οποίες συμπεριλαμβάνουν έναν απορροφητικό πυρήνα, που κατασκευάζεται κυρίως από κυτταρινικές και συνθετικές ίνες για να απορροφά τα υγρά. Για τους σκοπούς της Οδηγίας, ως σερβιέτες υγιεινής αναφέρονται όχι μόνο οι σερβιέτες ή απορροφητικές πάνες, αλλά και τα σερβιετάκια, δεδομένου ότι τα προϊόντα αυτά αποτελούν υποκατηγορία των σερβιέτων υγιεινής και ως τέτοια πληρούν τα κριτήρια του πλαστικού προϊόντος μιας χρήσης.

Τα προϊόντα που εμπίπτουν στις πρόνοιες τις Οδηγίας:

Σερβιέτες Υγιεινής, ταμπόν και εφαρμογείς ταμπόν που περιέχουν πλαστική ύλη περιλαμβανομένων όλων των κατηγοριών των σερβιέτων υγιεινής ανεξαρτήτως σχήματος, μεγέθους, πάχους και βαθμού απορροφητικότητας της περιεχόμενης πλαστικής ύλης και προορίζονται για απόρριψη μετά τη χρήση.

19. Όταν το προϊόν (σερβιέτες υγιεινής) δεν περιέχει πλαστικό, ούτε η ατομική συσκευασία του, αλλά περιέχει η ομαδοποιημένη συσκευασία, θα τοποθετηθεί σήμανση?

α. Εφόσον το προϊόν δεν περιέχει πλαστική ύλη τότε δεν θα τοποθετηθεί σήμανση, γιατί η σήμανση αναφέρεται στο προϊόν, «πλαστικό στο προϊόν».

20. Τα προϊόντα (ποτήρια, ομαδοποιημένα υγρομάντηλα) που έχουν ήδη παραγγελθεί ή βρίσκονται στις αποθήκες των εισαγωγέων και θα διατεθούν στην αγορά μετά τις 3/7/2021, θα πρέπει να ανοιχθούν για να τοποθετηθούν αυτοκόλλητα στο καθένα ξεχωριστά?

α. Εξ όσον αναφέρεται στον Κανονισμό (2151/2020/ΕΕ), τα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά μετά τις 3/7/2021, θα πρέπει να φέρουν τη σήμανση, είτε με αυτοκόλλητο, είτε με εκτύπωση πάνω στο προϊόν ή τη συσκευασία, ανάλογα με το πώς αναφέρεται στον Κανονισμό της σήμανσης.

21. Η τοποθέτηση σήμανσης σε κάθε ποτήρι δεν είναι εφικτή λύση για ένα τόσο φθηνό προϊόν, γιατί το κόστος ανοίγματος των συσκευασιών, της τοποθέτησης της σήμανσης και της εκτύπωσης των αυτοκόλλητων είναι πολύ περισσότερο.

α. Σύμφωνα με την Οδηγία, τα είδη αυτά εμπίπτουν στο Μέρος Α, δηλαδή στη μείωση τους. Σκοπός της είναι η μείωση τους και η εξεύρεση άλλων εναλλακτικών λύσεων.

β. Εξ όσον αναφέρεται στον Κανονισμό, τα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά μετά τις 3/7/2021, θα πρέπει να φέρουν τη σήμανση, είτε με αυτοκόλλητο, είτε με εκτύπωση πάνω στο προϊόν. Η τοποθέτηση της σήμανσης με τη μορφή αυτοκόλλητου, έχει δοθεί ως παρέκκλιση και δύναται να εφαρμόζεται μέχρι τις 4/7/2022. Από την ημερομηνία αυτή και έπειτα, η σήμανση θα πρέπει να τυπώνεται.

22. Λόγω της καθυστέρησης των guidelines και της εθνικής νομοθεσίας, αναμενόταν ότι θα δοθεί παράταση της εφαρμογής της, ώστε να δοθεί ο

χρόνος να διατεθεί στην αγορά το απόθεμα των προϊόντων χωρίς σήμανση και να προσαρμοστεί με την Οδηγία για την τοποθέτηση της σήμανσης.

- a. Τα προϊόντα που θα διατεθούν στην αγορά πριν από τις 3/7/2021 δεν εμπίπτουν στις πρόνοιες της Οδηγίας, αλλά δεν έχουν υποχρέωση για τοποθέτηση της σήμανσης. Τα προϊόντα που θα διατεθούν μετά τις 3/7/2021, εμπίπτουν στις πρόνοιες της Οδηγίας και θα πρέπει να έχουν σήμανση.
- b. Η διαθεσιμότητα των προϊόντων (δηλαδή το στάδιο μετά τη διάθεση τους στην αγορά, π.χ. από διανομέα σε διανομέα, από διανομέα σε χρήστη κλπ), δεν αναμένεται να απαγορευτεί πριν από το τέλος του 2021, όπου και θα επανεξεταστεί.

23. Θα υπάρχουν πρόστιμα και έλεγχος για τα προϊόντα που δεν συμμορφώνονται? Πως θα αναγνωρίσει ο ελεγκτής ότι πρόκειται για προϊόντα που διατέθηκαν στην αγορά πριν από τις 3/7/2021 και ποια μετά?

- a. Με την ενσωμάτωση της Οδηγίας στο εθνικό νομοθετικό πλαίσιο, τίθενται σε εφαρμογή και οι έλεγχοι, καθώς και οι εξώδικες ρυθμίσεις/αδικήματα και ποινές, ως αυτά θα προνοούνται από το εν λόγω νομοθετικό πλαίσιο.
- b. Θα πρέπει να υπάρχουν τεκμήρια που να αποδεικνύουν ότι η διάθεση στην αγορά πραγματοποιήθηκε πριν από τις 3/7/2021.

24. Ποτηράκια ποτών/beverage cups:

- a. Αναλόγως αν το ποτήρι περιέχει ποτό ή φαγητό θα πρέπει να χειριστεί αναλόγως με την Οδηγία. Σε περίπτωση που το ποτήρι πωλείται άδειο από τον παραγωγό/εισαγωγέα, αλλά μπορεί να τοποθετηθεί είτε ποτό, είτε φαγητό από τον διανομέα, τότε θα πρέπει να πληροί τους όρους της Οδηγίας και για τους δύο τύπους προϊόντων.

Διάθεση στην Αγορά

25. Τι σημαίνει διάθεση στην αγορά?

- a. Ένα προϊόν διατίθεται στην αγορά όταν καθίσταται για πρώτη φορά διαθέσιμο στην αγορά του Κράτους Μέλους. Αυτό πραγματοποιείται είτε από τον κατασκευαστή, είτε από τον εισαγωγέα, γεγονός που σημαίνει ότι ο κατασκευαστής και ο εισαγωγέας είναι οι μόνοι οικονομικοί φορείς που διαθέτουν προϊόντα στην αγορά. Διάθεση στην αγορά συντελείται όταν ένας κατασκευαστής ή εισαγωγέας προμηθεύει για πρώτη φορά ένα προϊόν σε έναν

διανομέα (η αλυσίδα διανομής μπορεί επίσης να είναι η εμπορική αλυσίδα του κατασκευαστή ή του εξουσιοδοτημένου αντιπροσώπου του) ή σε έναν τελικό χρήστη. Κάθε μεταγενέστερη ενέργεια, π.χ. από διανομέα σε διανομέα ή από διανομέα σε τελικό χρήστη, ορίζεται ως «διαθεσιμότητα».

- b. Η διάθεση ενός προϊόντος στην αγορά, προϋποθέτει την ύπαρξη προσφοράς ή συμφωνίας μεταξύ δυο ή περισσότερων νομικών ή φυσικών προσώπων για τη μεταβίβαση της κυριότητας, της κατοχής ή κάθε άλλου δικαιώματος που αφορά το συγκεκριμένο προϊόν μετά το στάδιο της κατασκευής (η προσφορά ή συμφωνία που συνάπτεται πριν από την ολοκλήρωση του σταδίου κατασκευής, δεν μπορεί να θεωρηθεί διάθεση στην αγορά). Η εν λόγω μεταβίβαση μπορεί να γίνεται είτε έναντι αντιτίμου, είτε δωρεάν. Για τη μεταβίβαση δεν απαιτείται η φυσική παράδοση του προϊόντος. Ωστόσο η συναλλαγή πρέπει να αναφέρεται σε υφιστάμενα προϊόντα (τα οποία έχουν ήδη παραχθεί).
- c. «Διάθεση στην αγορά» δεν θεωρείται ότι πραγματοποιείται όταν ένα προϊόν βρίσκεται στα αποθέματα του κατασκευαστή/παραγωγού ή του εισαγωγέα, όταν δηλαδή δεν διατίθεται για διανομή, κατανάλωση ή χρήση.
- d. Αποθέματα που βρίσκονται στις αποθήκες του κατασκευαστή/ παραγωγού/ εισαγωγέα και δεν έχουν διατεθεί στην αγορά πριν από τις 3/7/2021 (είτε εμπίπτουν στις πρόνοιες του άρθρου 5 για απαγόρευση ή του άρθρου 7 για σήμανση) δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά μετά τις 3/7/2021 (άρθρο 5), δεν μπορούν να διατεθούν μετά τις 3/7/2021 χωρίς σήμανση (άρθρο 7).
- e. Τα αποθέματα τα οποία έχουν ήδη διατεθεί στην αγορά σε ένα Κράτος Μέλος, πριν από τις 3/7/2021, μπορούν να πωληθούν στο ίδιο Κράτος Μέλος μετά τις 3/7/2021.
- f. Όταν τα προϊόντα είναι κατασκευασμένα και ο εισαγωγέας/παραγωγός τα έχει διαθέσει στην αγορά πριν από τις 3/7/2021, μέσω, για παράδειγμα, διαφημιστικού φυλλαδίου ή της ιστοσελίδας του με συγκεκριμένη τιμή πώλησης, είτε με διαφημιστικές καμπάνιες, μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με πρόσκληση για αγορά, πληροφορίες σε αγοραστές και διανομείς σχετικά με τα διαθέσιμα προϊόντα και την τιμή τους, ή άλλη πρόταση για πώληση προϊόντος το οποίο έχει ήδη κατασκευαστεί, τότε θεωρείται ότι τα έχει διαθέσει στην αγορά και μπορεί να τα προμηθεύσει στον πελάτη του και μετά τις 3/7/2021.
- g. Μια προσφορά είναι μια σαφής πρόταση για πώληση ή αγορά συγκεκριμένου προϊόντος υπό συγκεκριμένους όρους.

- h. Η αναφορά στον όρο «προσφορά» αντιστοιχεί στο προϊόν που πρέπει να εισέλθει στη φάση διανομής (παρέχεται για διανομή, κατανάλωση ή χρήση). Αυτό ισχύει και για την περίπτωση που αποστέλλεται στην αλυσίδα διανομής του κατασκευαστή.
- i. Παραδείγματα προσφοράς μπορούν να περιλαμβάνουν:
- διαδικτυακή προσφορά
 - διαφημιστικές καμπάνιες
 - μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με πρόσκληση για αγορά
 - παράδοση προσφορών
 - πληροφορίες σε αγοραστές και διανομείς σχετικά με τα διαθέσιμα προϊόντα και την τιμή τους
 - οποιαδήποτε άλλη πρόταση για πώληση προϊόντος το οποίο έχει ήδη κατασκευαστεί
- j. Ένα προϊόν διατίθεται στην αγορά, όταν διατίθεται για διανομή, κατανάλωση ή χρήση, υπό μορφή εμπορικής δραστηριότητας (είτε επί πληρωμή, είτε δωρεάν). Αυτή η προμήθεια περιλαμβάνει οποιαδήποτε προσφορά για διανομή, κατανάλωση ή χρήση στην αγορά που θα μπορούσε να οδηγήσει σε πραγματική προμήθεια (π.χ. πρόσκληση για αγορά, διαφημιστικές εκστρατείες κλπ).
- k. Προσφορά ή συμφωνία που συνάπτεται πριν από την ολοκλήρωση του σταδίου κατασκευής δεν μπορεί να θεωρηθεί διάθεση στην αγορά.
- l. Προϊόντα τα οποία βρίσκονται στις αποθήκες του κατασκευαστή/εισαγωγέα, και δεν αποτελούν αντικείμενο κάποιας συμφωνίας ή προσφοράς, δεν θεωρούνται ότι έχουν διατεθεί στην αγορά.
- m. Διάθεση στην αγορά πραγματοποιείται από τη στιγμή που τα προϊόντα τεθούν σε θέση για ελεύθερη κυκλοφορία με σκοπό τη διανομή, κατανάλωση ή χρήση τους και όχι όταν ο εισαγωγέας αποθηκεύει προϊόντα (stockpiling) χωρίς την πρόθεση να τα διανέμει περαιτέρω.

Μείωση

26. Ποιά είδη εμπíπτουν σε μείωση?

- a. Αυτά που περιλαμβάνονται στο Μέρος Α, του Παραρτήματος της Οδηγίας:
- i. Κυπελλάκια συμπεριλαμβανομένων των καλυμμάτων και των καπακιών τους

- ii. Περιέκτες τροφίμων. Δοχεία όπως κουτιά με ή χωρίς κάλυμμα, εντός των οποίων τοποθετούνται τρόφιμα τα οποία:
- Προορίζονται για άμεση κατανάλωση είτε επιτόπου είτε εκτός του καταστήματος
 - Συνήθως καταναλώνονται από το δοχείο και
 - Είναι έτοιμα για κατανάλωση χωρίς περαιτέρω προετοιμασία π.χ. μαγείρεμα, βράσιμο ή ζέσταμα. Συμπεριλαμβάνονται και οι περιέκτες που χρησιμοποιούνται για γεύματα ταχυφαγείων ή άλλα γεύματα έτοιμα προς άμεση κατανάλωση, εκτός από περιέκτες ποτών, πιάτα και πακέτα και περιτυλίγματα που περιέχουν τρόφιμα.

27. Ποια μπουκάλια εμπίπτουν στην Οδηγία?

- a. Πλαστικοί περιέκτες ποτών έως 3 λίτρα με τα καπάκια τους (Μέρος Γ – απαιτήσεις για προϊόντα, 2025 PET ανακυκλωμένο ποσοστό 25%, 2030 PET ανακυκλωμένο ποσοστό 30%, Μέρος Ε- ευθύνη παραγωγού, Μέρος Στ- χωριστή συλλογή 2025 77%, 2029 90%, Μέρος Ζ- ευαισθητοποίηση)
- b. Περιέκτες ποτών από διογκωμένο πολυστυρένιο (Μέρος Β απαγόρευση διάθεσης στην αγορά από τις 3/7/2021)

Ευθύνη παραγωγού

28. Ποιά είδη εμπίπτουν κάτω από τις υποχρεώσεις ευθύνης του παραγωγού?

- a. Περιέκτες τροφίμων
- b. Πακέτα και περιτυλίγματα από εύκαμπτο υλικό
- c. Περιέκτες ποτών έως 3 λίτρα
- d. Κυπελλάκια (συμπεριλαμβανομένων των καλυμμάτων και των καπακιών τους)
- e. Λεπτές πλαστικές σακούλες μεταφοράς (<50 μικρά)
- f. Υγρά μαντηλάκια
- g. Μπαλόνια (εκτός από μπαλόνια για βιομηχανικές ή άλλες επαγγελματικές χρήσεις και εφαρμογές, που δεν διανέμονται στους καταναλωτές)
- h. Προϊόντα καπνού με φίλτρο και φίλτρα για χρήση σε συνδυασμό με προϊόντα καπνού
- i. Αλιευτικά εργαλεία με πλαστική ύλη

29. Πότε θα εφαρμοστεί η ευθύνη του παραγωγού?

- a. Έως 31/12/2024

Άλλα

30. Τι σημαίνει «μη χημικώς τροποποιημένη ουσία»?

- a. Ουσία της οποίας η χημική δομή παραμένει αμετάβλητη, ακόμη και εάν έχει υποβληθεί σε χημική διαδικασία ή επεξεργασία, ή φυσική ορυκτολογική μεταποίηση, πχ για την αφαίρεση των προσμίξεων.
- b. Για την απόφαση που αφορά το αν ένα πολυμερές έχει τροποποιηθεί χημικώς ή όχι κατά την παραγωγή του, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη μόνο η διαφορά μεταξύ εισερχόμενου και παραγόμενου πολυμερούς, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τυχόν τροποποιήσεις που μπορεί να έχουν λάβει χώρα κατά τις διεργασίες παραγωγής, δεδομένου ότι αυτές δεν σχετίζονται με τις ιδιότητες και τη συμπεριφορά του πολυμερούς που χρησιμοποιείται και τελικά απελευθερώνεται ενδεχομένως στο περιβάλλον.
- c. Αυτό σημαίνει ότι, για παράδειγμα, η αναγεννημένη κυτταρίνη, πχ. σε μορφή βισκόζης, Iyocell και μεμβράνης κυτταρίνης, δεν θεωρείται χημικώς τροποποιημένη, καθώς τα παραγόμενα πολυμερή δεν είναι χημικώς τροποποιημένα σε σύγκριση με το εισερχόμενο πολυμερές.
- d. Η οξική κυτταρίνη (μεμβράνες πλαστικού, υφάσματα) θεωρείται χημικώς τροποποιημένη, δεδομένου ότι, σε σύγκριση με το εισερχόμενο φυσικό πολυμερές, οι χημικές τροποποιήσεις της κυτταρίνης κατά τη διεργασία παραγωγής διατηρούνται στο τέλος της διεργασίας παραγωγής.
- e. Το χαρτί που προκύπτει από τη διεργασία παραγωγής ξυλοπολτού δεν θεωρείται ότι έχει παραχθεί από χημικώς τροποποιημένα φυσικά πολυμερή. Τα προϊόντα με βάση το χαρτί χωρίς πλαστική επένδυση ή επίστρωση, έχουν αναγνωριστεί διαθέσιμες και περισσότερο βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις αντί των πλαστικών προϊόντων μιας χρήσης.
- f. Τα υγρά μαντηλάκια τα οποία κατασκευάζονται εξολοκλήρου από φυσικά πολυμερή που δεν έχουν τροποποιηθεί χημικώς, όπως η βισκόζη και το Iyocell, δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της Οδηγίας.
- g. Τα υγρά μαντηλάκια που κατασκευάζονται από μη φυσικά πολυμερή ή φυσικά πολυμερή τα οποία έχουν τροποποιηθεί χημικώς (π.χ. πολυεστέρας και πολυυδροξυαλκανοϊκά – PHA) εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της Οδηγίας.

- h. Οι πλαστικές ύλες που παράγονται με τροποποιημένα φυσικά πολυμερή ή πλαστικές ύλες που παράγονται από βιολογικές, ορυκτές ή συνθετικές αρχικές ουσίες, δεν απαντώνται στη φύση και ως εκ τούτου, ο ορισμός των πλαστικών υλών, καλύπτει τα είδη από καουτσούκ με βάση πολυμερές και τα βιοαποικοδομήσιμα πλαστικά, ανεξάρτητα από το αν προέρχονται από βιομάζα ή προορίζονται να βιοαποδομηθούν με τον καιρό.

31. Τι είναι τα φυσικά πολυμερή?

- a. «Τα πολυμερή που είναι αποτέλεσμα διαδικασίας πολυμερισμού που έχει λάβει χώρα στη φύση, ανεξαρτήτως της διαδικασίας εκχύλισης με την οποία έχουν εκχυλιστεί. Αυτό σημαίνει ότι τα φυσικά πολυμερή δεν είναι απαραίτητως ουσίες που απαντούν στη φύση»
- b. Παράδειγμα, η κυτταρίνη και η λιγνίνη που εκχυλίζονται από το ξύλο και το άμυλο αραβοσίτου που λαμβάνεται με υγρή άλεση ανταποκρίνονται στον ορισμό του φυσικού πολυμερούς.

32. Τι είναι οι ουσίες που απαντούν στη φύση?

- a. «Ουσία που απαντά στη φύση υπό καθαρή μορφή, αμεταποίητη ή μεταποιημένη μόνο με χειροκίνητα ή βαρυτικά μέσα με διάλυση στο νερό, με επίπλευση, με εκχύλιση με νερό, με απόσταξη με ατμό ή με θέρμανση μόνο για την αφαίρεση του νερού ή ουσία που παραλαμβάνεται από τον αέρα με οποιοδήποτε τρόπο».
- b. Άλλη βασική διάκριση αφορά το αν η διεργασία πολυμερισμού έχει λάβει χώρα στη φύση ή συνιστά αποτέλεσμα βιομηχανικής διεργασίας στην οποία συμμετέχουν ζώντες οργανισμοί. Τα πολυμερή που παράγονται μέσω διεργασίας βιομηχανικής ζύμωσης δεν θεωρούνται φυσικά πολυμερή, δεδομένου ότι ο πολυμερισμός δεν έχει λάβει χώρα στη φύση.
- c. Ως εκ τούτου, τα πολυμερή που προέρχονται από βιοσύνθεση μέσω ανθρωπογενών διεργασιών καλλιέργειας και ζύμωσης σε βιομηχανικά περιβάλλοντα π.χ. τα πολυυδροξυαλκανοϊκά (PHA), δεν θεωρούνται φυσικά πολυμερή, καθώς δεν προέρχονται από διεργασία πολυμερισμού που έχει λάβει χώρα στη φύση. Γενικά εάν ένα πολυμερές προκύπτει από βιομηχανική διεργασία και ο ίδιος τύπος πολυμερούς τυγχάνει να απαντά στη φύση, το παρασκευαζόμενο πολυμερές δεν χαρακτηρίζεται φυσικό πολυμερές.